

Zenfone™ 2



ASUS®

GUÍA DE CAMPAÑA





## BIENVENIDOS AL MUNDO ASUS

¡En nombre del equipo de **ZenFone 2** queremos darte la bienvenida!

A lo largo de esta campaña conocerás de cerca el nuevo terminal insignia de ASUS, el **ZenFone 2**, dotado de un diseño elegante e intuitivo. Sin duda, un smartphone que te hará vivir experiencias como nunca antes.

Esperamos que tanto tú como tus amigos disfrutéis de la campaña y compartáis vuestras opiniones y sugerencias a través de la plataforma de youzz™ y de vuestras redes sociales.

**Equipo ASUS**

# Zenfone™ 2







## EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS...

DAR A CONOCER ZENFONE 2 Y PROMOVER SU EXPERIMENTACIÓN

### 1. EXPERIMENTA

PRUEBA el smartphone **ZenFone 2 de ASUS** que cuenta con un rendimiento sin precedentes y una cámara PixelMaster de 13 megapíxeles. Rellena el **CUESTIONARIO INICIAL** y cuéntanos tus primeras impresiones.

### 2. COMPARTE

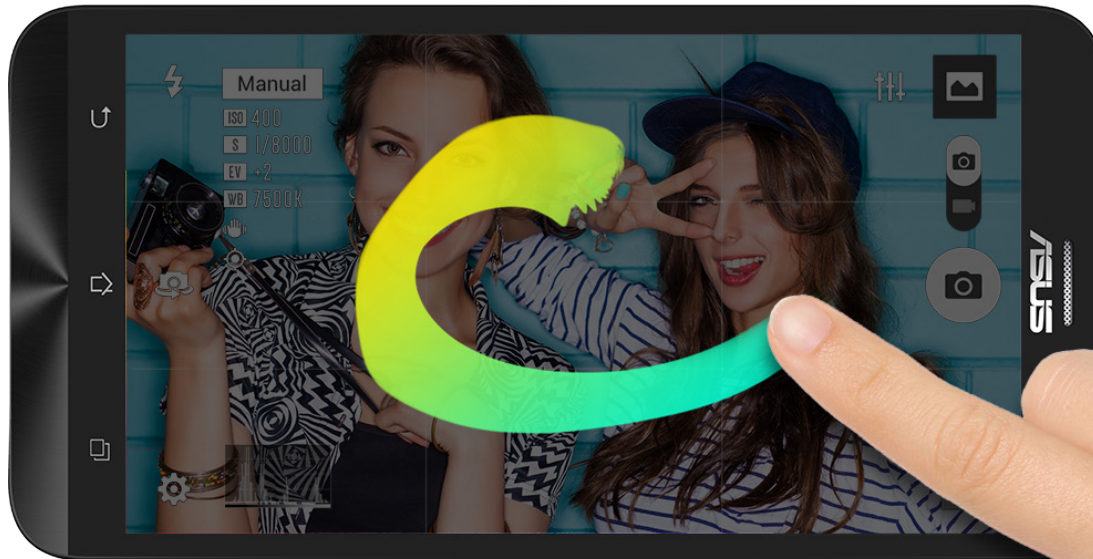
HABLA con tus amigos, familiares y conocidos sobre tu experiencia con tu **ZenFone 2**, puedes contarnos vuestras opiniones a través del Blog de campaña o redes sociales. Cada vez que hables con alguien en persona u online rellena un **INFORME WOM**.

### 3. EVALÚA

¿Qué opinan tus amigos con quien compartiste tu experiencia? Envíanos los **CUESTIONARIOS DE AMIGOS** o haz que los rellenen online. Presta atención a la página de campaña, todas las semanas te daremos ideas y consejos para usar de manera óptima tu **ZenFone 2 de ASUS**.

### 4. OPINA

Envíanos tu **CUESTIONARIO FINAL** y recuerda que cada cuestionario suma puntos en tu cuenta. ¿Cuántos vídeos has subido? ¿Quieres ganar más productos con tu foto? ¿Has disfrutado la campaña? Es tu momento de decirnos todo, ¡Queremos escucharte!



**Zenfone 2** posee multitud de sensores para facilitar una interactividad inteligente e intuitiva de la mano de la tecnología **ZenMotion®**.



## ZENFONE 2

**ZenFone 2** ejemplifica la belleza Zen. El ergonómico chasis arqueado del **ZenFone 2** reduce el grosor mínimo hasta los 3.9 mm en los bordes que aporta un toque elegante. El botón del volumen ha sido emplazado en la zona trasera, el resultado es un control muy intuitivo que resulta ideal para tomar selfies.

El **ZenFone 2** es un smartphone con una pantalla de 5,5 pulgadas en un chasis de un dispositivo tradicional de 5". Para lograrlo, el marco se ha reducido a la mínima expresión creando una proporción pantalla-superficie frontal del 72 %.



- Cámara de 13 Mp
- 5,5 pulgadas
- Dos tarjetas Micro SIM
- Carga rápida

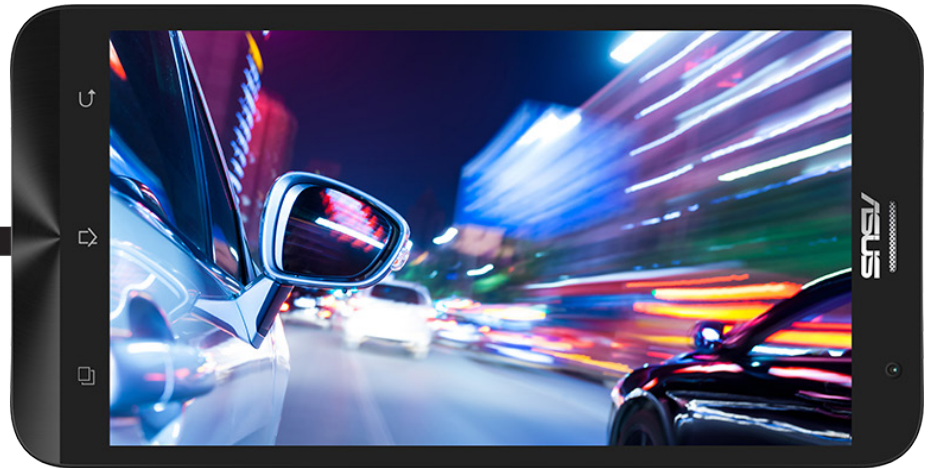
## CARGA EL 60% EN SOLO 39 MINUTOS

Exclusiva de ASUS, la tecnología **BoostMaster** permite reducir notablemente el tiempo de carga respecto a los dispositivos tradicionales. Con el **ZenFone 2**, podrás cargar el 60% de la batería en tan solo 39 minutos.

Tecnología  
BoostMaster  
de ASUS

39 min

60% BATERÍA



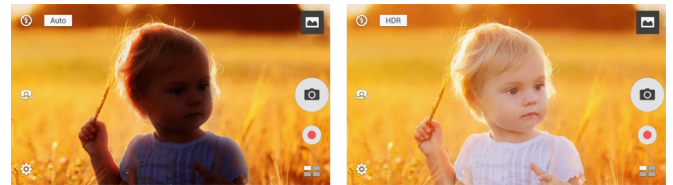


## ALCANZA A VER LO QUE OTROS NO PUEDEN

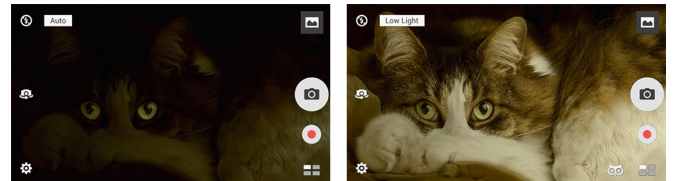


 PixelMaster

**Modo Super HDR:** mejora el contraste del color y los detalles



**Modo luz reducida:** rendimiento incomparable con poca luz





# NO TE PIERDAS NI UN MOMENTO



**Selfie Panorama:**  
no dejes a nadie fuera con la selfies panorámicas

**Real Tone Flash:**  
colores realistas para todas tus fotos





# EN ESTA CAMPAÑA TIENES LA OPORTUNIDAD DE SER EL PRIMERO EN EXPERIMENTAR EL **ZENFONE 2**

El kit del **ZenFone 2** incluye:

- 1 Carta de bienvenida;
- 1 Guía de campaña con información sobre la marca, el producto y consejos sobre cómo utilizar de manera óptima el smartphone;
- 1 **ZenFone 2**;
- 1 Bloc de cuestionarios para que puedas registrar la opinión de aquellos con los que hablas del **ZenFone 2**.



## FASE 1 - EXPERIMENTA

¡Empieza tu experiencia **ZenFone 2**!

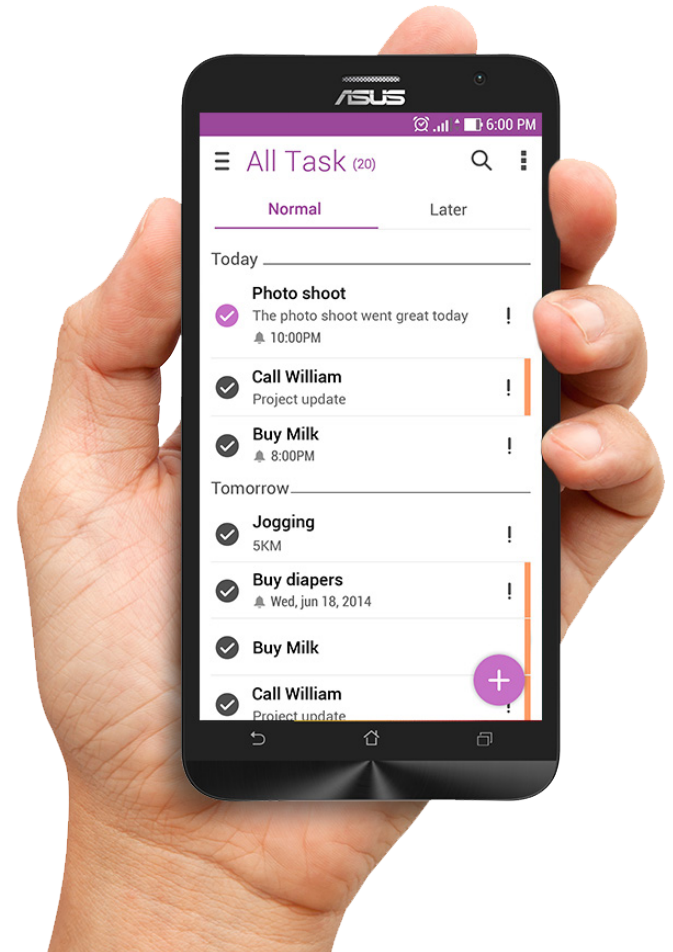
Durante la campaña recibirás consejos para poder aprovechar al máximo tu dispositivo.

Sube tus fotos y vídeos a la **GALERÍA DE CAMPAÑA** y compartelas en tus redes sociales.

Recuerda que, mientras más subas y compartas, más oportunidades tendrás de ganar el concurso y llevarte un premio **ZenFone 2** ¡Comparte tu experiencia con nosotros y diviértete!

Rellena el **CUESTIONARIO INICIAL** para contarnos tu experiencia con **ZenFone 2**.

¡Ah! Y no olvides colocar los hashtag **#youzz**, **#asusZenfone2** y **#Zenfone2youzz** en tus redes sociales.





## FASE 2 - COMPARTE

¡Las experiencias compartidas siempre son mejores!

Aprovecha la ocasión para enseñar a tus familiares, amigos y conocidos el nuevo **ZenFone 2**. También puedes publicarlo en tus redes sociales.

Cada vez que compartas con alguien, online o presencialmente, rellena un **INFORME WOM**.

Además, recuerda que puedes compartir todas tus opiniones, ideas o sugerencias con nosotros y con todos los participantes a través del **BLOG DE CAMPAÑA**.

Pero, **ATENCIÓN**, ser youzzer™ significa ser honesto. Cuando compartas tu opinión con tus amigos, familiares y compañeros debes ser siempre sincero.

¡Disfruta al máximo de la experiencia!





## FASE 3 - EVALÚA

Después de probar **ZenFone 2** es el mejor momento para recomendar tu smartphone a tus amigos, familiares y conocidos.

Recuerdales que deben rellenar el **CUESTIONARIO DE AMIGOS** con sus opiniones y sugerencias, este lo encontrarás en tu kit. Después, sube las respuestas a través del cuestionario en la página de campaña.

También si lo prefieres, puedes enviarles el cuestionario por e-mail (a través de la página de campaña) para que puedan rellenarlo directamente.

¡Consigue que esto sea una experiencia social!





## FASE 4 – OPINA

Ahora que ya conoces todos los trucos de **ZenFone 2** y estamos llegando al final de la campaña, rellena el **CUESTIONARIO FINAL**. Revisa que has participado en el Blog, subido fotos y vídeos en la Galería y rellenado todos los cuestionarios e **Informes WOM**. ¡Suma y gana puntos con todos ellos!

CONTENIDO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Cuestionario Inicial	10	10
Cuestionario Final	50	50
Informe WOM Offline	10	50
Informe WOM Online	10	50
Cuestionario de amigos	5	25
Post en Blog de Campaña	5	5
Foto en Galería de Campaña	5	5
Vídeo en Galería de Campaña	10	10

Recuerda que cuantos más puntos acumules, más probabilidad tendrás de ser elegido en la próxima campaña. Si tienes alguna duda o comentario, escríbenos a [miembros.espana@youzz.net](mailto:miembros.espana@youzz.net).

# CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™

## UN YOUZZER™ ES...

**Abierto:** Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir sus opiniones honestas. Está orgulloso de serlo y por eso, cuando comparte su experiencia, dice siempre que es youzzer™ y que está participando en la campaña.

**Honesto:** Un mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Por eso el youzzer™ es directo, verdadero y no se anda con rodeos. Además, trata de compartir su experiencia de la forma más divertida y original posible.

**Comunicador nato:** Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente. ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad. Le gusta el Word-of-Mouth y cree que es una forma eficaz de recomendación y de dar a conocer los productos.

**Influencer:** Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth y lo respeta. Se preocupa por conocer bien el producto, experimentarlo, evaluarlo, compartirlo y hacer llegar su información basándose en el código de conducta de los youzzers™.

**ASUS**<sup>®</sup>  
IN SEARCH OF INCREDIBLE

**youzz**net

[www.asus.es/Zenfone2](http://www.asus.es/Zenfone2)

 /asus.es

 @asus\_es

 @asus\_ib